



Ministero dell'Economia e delle Finanze  
Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato

Roma, 23 DIC. 2005

DIREZIONE GENERALE

CIRCOLARE

Prot. N. 2005/44925/Giochi/00

Spett.li

GRUPPO CORE  
Via Colle Pizzuto, 1  
64023 MOSCIANO S. ANGELO (TE)

LOTTOMATICA S.p.a.  
V.le del Campo Boario, 56/a  
00153 ROMA

MATCH POINT S.p.a.  
Via Sacco e Vanzetti, 89  
00155 ROMA



MICROGAME  
Zona industriale Olivola, lotto D/4  
82100 BENEVENTO

PLANETA SCOMMESSE  
Via Leofreni, 4  
00131 ROMA

PUNTO BETTING  
Via G. Bardanzellu, 90  
00155 ROMA

SISAL S.p.a.  
Via A. de Tocqueville, 13  
20154 MILANO

SNAI S.p.a.  
via G. Puccini, 2/F  
55016 PORCARI (LU)

TOTO 2000  
Via Mosca, 10  
00142 ROMA

TOTOCAROVIGNO  
Zona industriale di Baragiano  
85050 BALVANO (PZ)

e, p.c. Al Sig. Direttore centrale per le accise  
Al Sig. Direttore centrale per i giochi  
Al Sig. Direttore centrale per  
l'organizzazione e la gestione delle  
risorse  
Al Sig. Direttore centrale per le strategie

SEDE

Uffici Regionali AAMS

LORO SEDI

**OGGETTO:** attività di comunicazione di giochi e scommesse – utilizzo del logo AAMS

Con Nota n. 463/UDI del 2 agosto 2004, che ad ogni buon fine si allega in copia, questa Amministrazione ha ritenuto opportuno chiarire alcuni aspetti inerenti l'utilizzo del logo istituzionale AAMS da parte dei soggetti titolari di concessione per la raccolta del gioco.

In particolare, con la predetta nota si è rappresentata l'esigenza di richiedere ai concessionari di esporre sempre, in maniera prioritaria e ben visibile, il logo **AAMS** – inteso come sintesi del ruolo istituzionale affidato all'Amministrazione – sulla cartellonistica, schedine, materiale promozionale, targhe e quant'altro.

Premesso ciò, considerato che continuano a pervenire richieste di chiarimenti e segnalazione di abusi nell'utilizzo del logo, si ritiene necessario fornire ulteriori precisazioni.

Il LOGO, istituzionale, AAMS – Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato - dovrà essere esposto, ben in risalto, accanto a quello del concessionario, nel:

1. punto di vendita per l'accettazione del gioco, sia all'interno che all'esterno, in particolare, su:
  - insegne
  - vetrine
  - targhe;
2. materiale promozionale del gioco:
  - schedine di gioco e ricevute di partecipazione
  - locandine
  - cartellonistica;
3. sito internet del concessionario, rendendo ben visibile il numero di concessione (ad eccezione dei siti internet di operatori che accettano giochi e scommesse in Italia in contrasto con la normativa nazionale attraverso siti esteri “.com”, “.net”; “.uk.”, ecc. e riversano la raccolta all'estero);
4. campagne pubblicitarie, attraverso i principali media, per la promozione del gioco;
5. eventi per la diffusione e la divulgazione della propria attività nei giochi (conferenze stampa, collegamenti televisivi, ecc.);
6. carte prepagate e contratti di gioco (il logo AAMS dovrà essere accompagnato dal marchio del concessionario).

Viceversa, è fatto divieto, ai concessionari di esporre il logo AAMS, su:

1. insegne, vetrine, targhe e materiale promozionale negli esercizi commerciali nei quali sono, ancora in via sperimentale e provvisoria, offerti servizi di accredito di denaro per le scommesse – di cui alla circolare AAMS n. 2005/19585/COA/UDC dell'11 aprile 2005;
2. iniziative dei concessionari volte a promuovere la propria attività imprenditoriale.

I concessionari che si avvalgono degli esercizi commerciali, di cui alla citata circolare dell'11 aprile, per l'offerta di servizi di accredito di denaro e contratti di affiliazione, sono tenuti a rendere ben visibile sul materiale promozionale fornito agli esercizi stessi, il proprio marchio e il numero di concessione.

Tali precisazioni derivano dalla necessità di renderli facilmente distinguibili dai luoghi in cui è possibile accettare scommesse o altri giochi e non ingenerare confusione nei giocatori.

A tal proposito, si ribadisce che le attività dei citati esercizi, quindi, sono circoscritte alla fornitura di servizi accessori all'esercizio delle scommesse e del gioco – distribuzione di carte prepagate e proposta di contratti di gioco – attività esercitate in nome e per conto del concessionario. L'accettazione di scommesse è attività esclusiva del concessionario che può esercitarla attraverso:

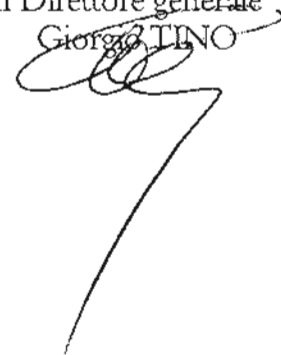
- il proprio luogo di vendita, l'agenzia, previo rilascio della licenza di polizia, di cui all'articolo 88 del T.U.L.P.S., da parte dell'Autorità di pubblica;
- canale telematico vale a dire via internet o via telefono.

Ciò premesso, al fine di adottare comunicazioni omogenee sui giochi e sulle modalità distributive degli stessi è necessario che i concessionari rispettino gli indirizzi forniti da AAMS ed esercitino una costante attività di vigilanza sugli esercizi ad essi riferibili al fine di rimuovere tempestivamente eventuali comportamenti anomali nell'utilizzo del logo AAMS.

Sarà cura di questa Amministrazione, anche per il tramite degli Uffici Regionali, verificare la corretta applicazione delle disposizioni e adottare i provvedimenti necessari.

La presente circolare è disponibile sul sito [www.aams.it](http://www.aams.it).

Il Direttore generale  
Giorgio TINO

A large, stylized handwritten signature in black ink, which appears to be 'Giorgio Tino', written over the printed name.A small, handwritten mark or signature in the bottom left corner of the page.

Roma, l' 2 AGO. 2004

DIREZIONE GENERALE

Dir. UDI  
Prot. 653

Spett.li

Consorzio Lotterie Nazionali  
alla c.a. del Presidente  
Dott. Marco Sala  
Via Mosca, 45  
00142 ROMA

Lottomatica S.p.A.  
alla c.a. dell'Amministratore Delegato  
Ing. Rosario Bifulco

Sara Bet S.p.A.  
alla c.a. dell'Amministratore Delegato  
Dott. Mario Ducrot  
Via Lombardia, 30  
00187 ROMA

Sisal S.p.A.  
alla c.a. dell'Amministratore Delegato  
Dott. Giorgio Sandi  
Via A. Di Tocqueville, 13  
20154 MILANO

Snai S.r.l.  
alla c.a. dell'Amministratore Delegato  
Dott. Maurizio Ughi  
Via G. Puccini, 2/F  
55016 PORCARI - LUCCA

Oggetto: società concessionarie ed attività promozionale e comunicativa.

Com'è noto, il legislatore ha assegnato a questa Amministrazione – con numerosi, recenti, interventi normativi – la “governance” dell'intero comparto dei giochi, attraverso la quale AAMS esercita pubblici poteri tutelando l'interesse generale di tutti i diversi attori del comparto.

Il legislatore ha comunque consentito che, nell'esercizio di tali poteri, partecipino anche soggetti terzi, quali concessionari o provider, che assumono, tuttavia, una posizione subordinata, in quanto, com'è ovvio, resta sempre in capo all'Amministrazione la titolarità dei poteri stessi.

Risultano ben diversificati, quindi, i diversi ruoli assegnati – da un lato – ad AAMS, quale titolare di pubblici poteri che si esplicano, soprattutto, attraverso il controllo e la vigilanza – dall'altro – alle società concessionarie o provider cui è affidata la gestione operativa dei diversi giochi.

Appare, pertanto, necessario e doveroso realizzare un'informazione precisa e puntuale che fornisca al cittadino/utente una corretta visione di tali diverse funzioni.

Tutto ciò premesso, si interessano le Società in indirizzo ad apporre sempre, in maniera prioritaria e ben visibile, il logo dell'Amministrazione, inteso come sintesi del ruolo istituzionale affidato ad AAMS, su tutta la cartellonistica, schedine, materiale promozionale, targhe e quant'altro, garantendo, nel contempo, nei casi di attività di promozione o comunicazione dei giochi affidati in concessione, che – dal contenuto di tale comunicazione – risulti ben chiaro il ruolo di orientamento, vigilanza e controllo svolto dall'Amministrazione nei confronti di codeste Società, ai fini della corretta informazione dell'utente/cittadino, nonché della tutela della buona fede e del corretto uso del veicolo pubblicitario.

IL DIRETTORE GENERALE

Giorgio Tino

